

<b>Beschlussvorlage</b> <b>VO/4219/19</b>	 <p><b>St. Ingbert</b>  <i>BiosphärenStadt mit Flair</i>  Kultur, Bildung und Familie (4)</p>
<b>Beratungsfolge und Sitzungstermine</b> N    Ausschuss für Kultur, Bildung und Soziales Ö    Stadtrat	
<b>ADAC Vorteilsprogramm</b>	

Die Kulturabteilung nimmt am Vorteilsprogramm des ADAC Saarland e.V. teil und gewährt als Vorteil den Besuchern der städtischen Veranstaltungen

- Kleinkunstwoche
- Jazzfestival
- à la minute
- Theaterszene

an der Abendkasse den Vorverkaufspreis.

## Erläuterungen

### ADAC Vorteilsprogramm

Der ADAC Saarland e.V. hat Kontakt zur Kulturabteilung aufgenommen. Aufgrund der zunehmenden Attraktivität der Region für Ausflüge möchte der ADAC Saarland zusätzlich zu dem bereits erschienenen Vorteilsprogramm des Gesamt-ADAC ein interessantes regionales Angebot bieten, welches sich an das bundesweite, bestehende Programm, angelehnt:

Unter

<https://www.adac.de/mitgliedschaft/mitglieder-vorteilsprogramm/deutschland/default.aspx>

gibt es eine Übersicht zum bundesweiten Vorteilsprogramm.

Unter dem nachfolgenden Link gibt es eine Übersicht zu regionalen Programmen

<https://www.adac.de/mitgliedschaft/mitglieder-vorteilsprogramm/regional/default.aspx>

Dort wird es künftig auch die Rubrik **Saarland** geben.

Wunsch des ADAC war es, insbesondere die St. Ingberter Pfanne aufgrund der überregionalen Bedeutung als Partner ins Boot zu nehmen und prozentuale Vergünstigungen für ADAC-Mitglieder anzubieten.

#### Der ADAC bietet uns als Vorteilspartner

- 300.000 ADAC-Mitglieder im Saarland als potentielle Kunden
- Print: Präsentation des von uns eingeräumten Vorteils mit genauer Beschreibung und Foto in der Vorteils-Broschüre (vgl. Broschüre NRW, z.B. S. 28, Scan)
- Online: Präsentation des von uns eingeräumten Vorteils mit genauer Beschreibung und Foto auf [www.adac.de/adac\\_vor\\_ort/Saarland](http://www.adac.de/adac_vor_ort/Saarland) (wird erst umgesetzt, besteht noch nicht)

Sollte die Pfanne aufgenommen werden, so empfiehlt es sich nicht, dass z.B. Tickets zum ermäßigten Preis angeboten werden, da dies dazu führen könnte, dass 1/3 bis zur Hälfte der Besucher die Tickets zum ermäßigten Preis kauft, was einen enormen Einnahmenverlust bedeuten würde.

Aus Sicht der Kulturabteilung ist es sinnvoller, ADAC-Mitgliedern das Angebot zu unterbreiten, die Tickets an der Abendkasse ebenfalls zum Vorverkaufspreis zu kaufen. Dieses Angebot sollte dann für alle städtischen Veranstaltungen gelten.

In diesem Fall ist die Stadt St. Ingbert im Angebot des ADAC präsent, die Mindereinnahmen sollten sich jedoch im überschaubaren Bereich bewegen.

Als Beispiel ist ein Scan aus der bereits vorhandenen Broschüre aus Nordrhein-Westfalen beigelegt.

2017 haben insgesamt 86.927 Mitglieder am Vorteilsprogramm in Nordrhein-Westfalen teilgenommen.

### **Finanzielle Auswirkungen:**

Die Erträge bei Produkt 2.5.01.02 werden sich möglicherweise verringern, wenn ADAC-Mitglieder keinen Abendkassenzuschlag zahlen müssen.

Es ist jedoch anzunehmen, dass durch die Werbung auch zusätzliche Besucher die Veranstaltung besuchen. Bei ohnehin ausverkauften Veranstaltungen entfällt die Abendkasse, so dass hier keine geringeren Erträge zu erwarten sind.

Wenn man von durchschnittlich 20 Abendkassenbesuchern bei Jazzfestival und Pfanne ausgeht und davon 1/3 den ADAC-Rabatt in Anspruch nimmt, betragen die Mindererträge  $7 * 3 \text{ €} = 21 \text{ €}$  pro Veranstaltung. Bei den Veranstaltungen à la minute oder Theaterszene gibt es im Schnitt nur 5 Abendkassen-Besucher, so dass der Minderertrag marginal ist.

### **Anlagen:**

- 1) Kopie Muster Katalog NRW
- 2) Muster Kooperationsvereinbarung