

## Zukunft der SaarLorLux Tourismusbörse in St. Ingbert

---

<i>Organisationseinheit:</i> Zentrale Dienste (10)	<i>Datum</i> 11.02.2025
---	----------------------------

<i>Beratungsfolge</i> Ortsrat St. Ingbert-Mitte	Kenntnisnahme	18.02.2025	Ö
--	---------------	------------	---

### Beschlussvorschlag

#### Sachverhalt

Die CDU-Ortsratsfraktion bittet um Aufnahme des Tagesordnungspunktes.

Die Verwaltung teilt folgendes mit:

Die Stabsstelle Wirtschaft, Fachbereich Tourismus, hat die Anfrage der CDU-Ortsratsfraktion Mitte an die Saarpfalz-Touristik zur Beantwortung weitergeleitet und gibt nachstehend die Stellungnahme der Saarpfalz-Touristik zur Kenntnis:

#### 1) Rückgang der Anmeldezahlen zur SaarLorLux-Tourismusbörse

Der deutliche Rückgang der Anmeldezahlen war in dieser Form auch für die Saarpfalz-Touristik nicht vorhersehbar. Eine wesentliche Ursache ist die zunehmende Konkurrenz durch eine Vielzahl von Reisemessen zu Jahresbeginn im südwestdeutschen Raum und darüber hinaus (u. a. Reisemarkt Rhein-Neckar-Pfalz, CMT Stuttgart, Reisen & Freizeit Messe Saarbrücken, Reise & Camping Essen, Reisebörse Erfurt, Urlaub-Freizeit-Reisen Friedrichshafen). Vor diesem Hintergrund haben zahlreiche Aussteller ihre finanziellen und personellen Ressourcen gebündelt und ihre Messeaktivitäten entsprechend reduziert.

Eine kurzfristige Akquise von Ersatz-Ausstellern gestaltet sich in diesem Kontext schwierig. In der Pressemitteilung ist von Ausstellern aus anderen beziehungsweise den Nachbarregionen die Rede. Ergänzend präsentiert sich natürlich unsere Heimatregion mit den sieben kreisangehörigen Kommunen. Natürlich reicht es nicht aus auf einer Messe nur das eigene Umfeld zu präsentieren, es muss ein interessanter Messe-Mix für die Besucherinnen und Besucher in der Stadthalle präsentiert werden, damit sich ein Besuch lohnt.

#### 2) Zukunft der SaarLorLux-Tourismusbörse

Die Saarpfalz-Touristik befindet sich derzeit in einer Analyse- und Evaluationsphase, in der insbesondere die Erfahrungen aus den vergangenen 25 Tourismusbörsen in der Stadthalle St. Ingbert einbezogen werden. Dabei wird geprüft, ob das bisherige Konzept weiterhin den Anforderungen an eine moderne Tourismusmesse entspricht.

Es ist zu beachten, dass vergleichbare Tourismusmessen in der Region von professionellen Messeveranstaltern organisiert werden. Konkrete Aussagen zur künftigen Durchführung

einer Tourismusbörse in St. Ingbert – insbesondere für das Jahr 2026 – können zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht getroffen werden.

### **3) Einbindung der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (HTW)**

Die Saarpfalz-Touristik nimmt den Hinweis des Ortsrates zur Kooperation mit der HTW Saarland dankend zur Kenntnis. Bereits seit drei Jahren besteht eine enge Zusammenarbeit mit der Hochschule, insbesondere mit den Fachbereichen „Internationales Tourismusmanagement“ und „Freizeit-, Sport-, Tourismusmanagement“.

In diesem Rahmen werden in Kooperation mit dem Biosphärenzweckverband Bliesgau regelmäßig Bachelor- und Masterarbeiten betreut. Die Einbindung der HTW Saarland in die Neuausrichtung der SaarLorLux-Tourismusbörse bietet Potenzial für innovative Ansätze und neue Impulse. Es wird geprüft, inwieweit diese Zusammenarbeit zur konzeptionellen Weiterentwicklung der Messe beitragen kann.

Die Saarpfalz-Touristik zeigt sich verhalten optimistisch, dass in Zusammenarbeit mit der Stadt St. Ingbert eine Weiterentwicklung des Messeformats erfolgen kann, sodass die Veranstaltung wieder zu einem bedeutenden Treffpunkt der Branche wird und ihre frühere Strahlkraft als Besuchermagnet zurückgewinnt.

### **Finanzielle Auswirkungen**

### **Anlage/n**