

Sachstandsbericht zum Positionspapier/Aktionsprogramm "Stadt der Zukunft - Grünes und Lebendiges St. Ingbert"

<i>Organisationseinheit:</i> Wirtschaftsförderung (05)	<i>Datum</i> 25.09.2024
---	----------------------------

<i>Beratungsfolge</i> Stadtentwicklungs-, Biosphären-, Umwelt- und Demographieausschuss	Kenntnisnahme	08.10.2024	Ö
---	---------------	------------	---

Beschlussvorschlag

Sachverhalt

Bezugnehmend auf den Antrag der SPD-Stadtratsfraktion vom 11.09.2024 wird nachfolgend über den Stand der Umsetzung des Strategiepapieres „Stadt der Zukunft – Grünes und Lebendiges St. Ingbert“ zur Stärkung der Innenstadt von St. Ingbert berichtet.

1. Umsetzungsstand der Maßnahmen

Das Strategiepapier sieht jeweils fünf kurzfristige sowie fünf mittel- und langfristige Strategien vor, die in ihrer Wirkung in unterschiedliche Maßnahmen untergliedert sind.

Kurzfristige Maßnahmen:

Der Umsetzungsgrad der fünf definierten kurzfristigen Maßnahmen ist fortgeschritten. Alle Maßnahmen sind bereits vollständig abgeschlossen oder in kontinuierlicher Umsetzung und Anpassung. Erste Erfolge zur Belebung der Innenstadt wurden erzielt.

Mittel- und langfristige Maßnahmen:

Auch hier ist ein hoher Umsetzungsgrad zu verzeichnen. Die Maßnahmen befinden sich in verschiedenen Bearbeitungsphasen, wobei wesentliche Schritte zur nachhaltigen Stärkung der Innenstadt bereits unternommen wurden. Die Verwaltung arbeitet kontinuierlich an der erfolgreichen Umsetzung und Weiterentwicklung dieser Maßnahmen.

Details zu den einzelnen Strategien und den Umsetzungsgrad der Maßnahmen sind im Anhang des Berichts enthalten.

2. Umgang mit Leerständen in der Innenstadt und Pop-Up-Geschäfte

Es war bisher nicht möglich, klassische Pop-Up-Geschäfte in der Innenstadt zu etablieren. Der Hauptgrund hierfür sind Leerstände privater Eigentümer, deren Vorstellungen einer möglichst langfristigen und sicheren Vermietung nicht mit den Anforderungen für kurzfristige Pop-Up-Nutzungen (bspw. auch für junge Start-Ups) übereinstimmen.

Um dennoch ein Pop-Up-Konzept zu erproben, wird ein Antrag im Rahmen des saarländischen Förderprogramms „Zukunft Handel Saarland 2030“ erarbeitet. Das Programm unterstützt u.a. die Zwischenanmietung von Leerständen für temporäre Pop-Up-

Flächen, mit dem Ziel, flexiblere Lösungen für Leerstände zu finden und innovative Geschäftsmodelle zu fördern.

Ausblick

Die laufenden Maßnahmen des Strategiepapieres werden kontinuierlich angepasst und weiterentwickelt. Besonders die Teilnahme am Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Städte und Zentren“ (ZIZ) war ein wichtiger Baustein. Das Programm läuft jedoch Ende 2024 aus, weshalb eine Anschlussfinanzierung durch das Landesförderprogramm „Zukunft Handel Saarland 2030“ geplant ist. Der Antrag dafür soll bis zum 21.10.2024 gestellt werden.

Finanzielle Auswirkungen

Anlage/n

1	Antrag Stadt der Zukunft Lebendiges und Grünes St. Ingbert
2	20240930_Strategiepapier Grünes & Lebendiges St. Ingbert_Maßnahmen



SPD STADTRATSFRAKTION ST. INGBERT

SPD Stadtratsfraktion St. Ingbert

Oberbürgermeister der Stadt St. Ingbert

Prof. Dr. Ulli Meyer

Rathaus, Am Markt 12

66386 St. Ingbert

St. Ingbert, den 11.09.2024

Sachstandsbericht zum Positionspapier/Aktionsprogramm „Stadt der Zukunft – Grünes und Lebendiges St. Ingbert“

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

die SPD-Stadtratsfraktion beantragt, in die Tagesordnung des Stadtentwicklungs-, Biosphären-, Umwelt- und Demographieausschusses am 25.09.2024 den folgenden Punkt aufzunehmen:

Sachstandsbericht zum Positionspapier/Aktionsprogramm „Stadt der Zukunft – Grünes und Lebendiges St. Ingbert“.

Vorbemerkung:

In seiner Sitzung vom 29.04.2021 hat der Stadtrat ein Aktionsprogramm basierend auf dem Positionspapier „Stadt der Zukunft – Grünes und Lebendiges St. Ingbert“ verabschiedet.

Das Aktionsprogramm/Positionspapier hat die Belebung der St. Ingberter Innenstadt zum Ziel. Aufgrund des durch den Onlinehandel verursachten Kaufkraftabflusses steht der stationäre Einzelhandel auch in St. Ingbert zunehmend unter Druck. Den sich hieraus ergebenden Problemen, wie etwa Leerständen, möchte das Positionspapier durch ein Aktionsprogramm begegnen. So enthält es ein 5-Punkte-Programm zur Umsetzung als kurzfristige Maßnahmen und weitere 5-Punkte zur Umsetzung mittel- und langfristige Maßnahmen.

Die SPD-Stadtratsfraktion stellt dazu den folgenden Antrag:

Die Stadtverwaltung möge im Stadtentwicklungs-, Biosphären-, Umwelt- und Demographieausschuss zum aktuellen Stand der Umsetzung des Positionspapiers bzw. des sich daraus ableitenden Aktionsprogramms „Stadt der Zukunft – Grünes und Lebendiges St. Ingbert“ sowie über das weitere Vorgehen berichten. Insbesondere möge die Stadtverwaltung zu den folgenden Fragen Stellung nehmen:

- Ob und inwiefern die jeweils 5 kurzfristigen sowie die mittel- und langfristigen Maßnahmen umgesetzt wurden bzw. noch umgesetzt werden sollen?
- Wenn einzelne kurz- bzw. mittel- und langfristige Maßnahmen noch nicht umgesetzt wurden, warum dies nicht erfolgt ist und wie das weitere Vorgehen aussieht?

Maximilian Raber
Vorsitzender

Sarah Uzungüney
Stv. Vorsitzende

Luca Wagner
Geschäftsführer

fraktion@spd-st-ingbert.de
www.spdigb.de



SPD STADTRATSFRAKTION ST. INGBERT

Dabei geht es vor allem um die Frage, wie die Stadt den bestehenden Leerständen in der Innenstadt begegnen möchte. Hierbei möchte die SPD-Fraktion insbesondere auch wissen, wie es um die Etablierung der im Positionspapier angesprochenen „Pop-Up“-Geschäfte bestellt ist.

Mit freundlichen Grüßen

Maximilian Raber

Maximilian Raber
Vorsitzender

Sarah Uzungüney
Stv. Vorsitzende

Luca Wagner
Geschäftsführer

fraktion@spd-st-ingbert.de
www.spdigb.de

Kurzfristige Maßnahmen

Strategie	Wirkung	Maßnahme	Zuständige Fachabteilung	Zeitplan	Erläuterung
1. Schneller ins Zentrum - Verkehrsanpassungen im Innenstadtbereich	kostenfreies Parken	Parkgebühren werden dauerhaft durch Parkscheibenregelung ersetzt	Abt. 3/33	umgesetzt	Flyer Parkmöglichkeiten IGB vorhanden
		Schaffung von zentrumsnahen Kurzzeitparkplätzen / Schnellabholer - Parkdauer 30Min.	Parkplätze definiert: Fr. Hartinger Visualisierung: Stbst. 08 Einrichtung: Abt. 3/33	in Umsetzung	Vorbereitende Maßnahmen umgesetzt (Parkplätze definiert, Behindertenparkplätze verlegt); Stbst. 08 kümmert sich um die Visualisierung der Schilder;
	Stärkung der Fahrradfreundlichkeit	Installation moderner Fahrradabstellanlagen mit E-Ladesäule und Service-Station im Innenstadtbereich	Abt. 6/61	umgesetzt	- 2022: Stadtbibliothek integriert 6 Plätze + Lade- & Reparaturstation - 2023: 30 Fahrradbügel für Kaiserstr. + FGZ - 2024: 10 Fahrradboxen am Rathaus, per APP buchbar
2. Mehr Leben ins Zentrum - Genehmigungsverfahren und Sondernutzungen	Sondernutzung auf städtischen Flächen der Innenstadt ermöglichen	Gebühren zur Sondernutzung werden bis Jahresende ausgesetzt (2022)	Abt. 6/61	umgesetzt	seit 01.01.2024 werden Gebühren wieder berechnet
		Erweiterte Zeiten für die Außengastronomie auf 23h	GB 3	nicht umgesetzt	
		Erweiterung des Wochenmarktes für Essensstände und Kunsthandwerk	Abt. 3/31	nicht umsetzbar	Ergebnis der Prüfung: Möglichkeit, dass punktuell Markt abends stattfindet und Genuss/Handwerk bietet ist nicht möglich, da Eintrag des Wochenmarktes als Grünmarkt (nur stark beschränkt andere Angebote möglich, zeitl. Bindung an die Markttag und -zeiten)
	Beschleunigtes Genehmigungsverfahren für Neuansiedlungen (insb. Gastronomie)	priorisierte Bearbeitung von Neuansmeldungen	alle betroffenen Einheiten	kontinuierlich	seit 2021: neue Einheit 6/63 Bau-Service-Center
		die Obergrenze für Gastronomiebetriebe in der Innenstadt wird aufgehoben	alle betroffenen Einheiten	kontinuierlich	vgl. Genehmigungsverfahren
3. Steigerung der Aufenthaltsqualität - optische Aufwertung des Stadtbildes	Schaffung eines attraktiven Ambientes durch Grünpflanzungen	besucherfreundliche Bepflanzung der Grünflächen mit Stauden im Bereich der Innenstadt & Prüfung des Füllmaterials der Pflanzkübel (kein Split)	Abt. 6/64 Koordination Pflanzkübel Händler: Stbst. 05	umgesetzt	- Nachbesserungen Beet vor C&A Ecke Pfarrgasse/Kaiserstraße im Herbst/Winter 2021 umgesetzt - 2022: Einrichtung von ca. 30 bepflanzten Pflanzkübel für die Gewerbetreibenden in der Innenstadt (einmalige Anschaffung, Bepflanzung und Pflege läuft über die einzelnen Händler individuell) - Bepflanzung der Steinkübel in der FGZ nach Absprache mit OR-Mitte und HGSI 2x/Jahr - 2024 Über ZIZ: 2 neue, mobile Pflanzkübel für Gestaltung ehem. Brunnen vor der Stadthalle bis Jahresende umgesetzt

**Maßnahmen aus dem Strategiepapier
"Lebendiges und Grünes St. Ingbert"**

30.09.2024

	Schaffung eines attraktiven Ambientes durch moderne Möblierung	die Möblierung in der Fußgängerzone sowie den angrenzenden öffentlichen Räumen wird modernisiert, insbes. Pflanzkübel, Sitzgelegenheit und Müllgefäße	Koordination: Stbst.05 Umsetzung: 6/61	umgesetzt bzw. zeitlich an die Sanierung FGZ gekoppelt	Bestandsaufnahme abgeschlossen und vorgestellt; komplette Erneuerung der Ausstattung mit der Sanierung der FGZ 2024: über ZIZ mit Seniorenbeirat 2 neue Bänke in der FGZ installiert 2024: über ZIZ Sitzmöglichkeit am ehem. Brunnen vor der Stadthalle bis Ende 2024 umgesetzt
		Prüfung der Aufwertung des Maxplatz sowie der Belebung des Brunnens	Koordination: Stbst. 05	umgesetzt	Neue Gastronomie "MON" aktiv mit Außenbestuhlung auf Maxplatz 2022 eröffnet
		Anpassung der Beleuchtungszeit auf die Öffnungszeiten der Außengastronomie	GB 6 Koordination: Stbst. 05	umgesetzt	das Ambiente sollte freundlicher gestaltet werden 2024 über ZIZ: Illumination des Gören- und Lausbubenbrunnens in der FGZ sowie der Wappentafel und der Kastananie ggü. Engelbertskirche bis Ende 2024 umgesetzt
	Sauberkeit	Müllfeuerwehr für die Innenstadt: erkennbar mit Berufskleidung und Fahrzeug	GB 7	umgesetzt	2021: Kleidung sowie Einrichtung E-Mail, Telefon
	Zeitliche Verschiebung geplanter Tiefbaumaßnahmen in der Fußgängerzone	Zeitlich aufschiebbare Baumaßnahmen in der Fußgängerzone werden nicht durchgeführt (Ausnahmen stellen nicht aufschiebbare Instandhaltungsmaßnahmen dar)	Abt. 6/62	umgesetzt	bis auf weiteres
4. Lebendiger Handel und Gastronomie – Wirtschaftsförderung	Leerstands- und Vitalisierungsmanagement	Einführung des Geschäftsmodells "Pop-Up"-Stores wird unterstützt. Bei privaten Eigentümern wird das Modell als Frequenzbringer vorgestellt.	Stbst. 05	kontinuierlich	- Kaiserstr. 43 - war vakant, wurde zur Existenzsicherung Brezel Fuchs vermietet; - Kaiserstr. 96 - Interimslösung durch Einzug "Kreatives Recycling; - weitere Möglichkeiten: im Rahmen des Förderprogramms "Zukunft Handel Saarland 2030" (Antragstellung für 10/24 geplant, Programmlaufzeit ca. 06/2025-06/2027)
		Umgestaltung des Eingangsbereiches der Stadtbücherei (als Raum für Ausstellungen) sowie die Erweiterung des Angebotes der Stadtbücherei insbes. für Kinder (Betreuungsmöglichkeiten, Kindervorlesungen, etc.)	GB 1	umgesetzt / kontinuierlich	2024: 3 LED-Monitore installiert ; ab 2023: Kinderlesungen erfolgreich und verstärkt beworben; neue Mitarbeiterin in der Stadtbücherei
	Lokalwährung	Ausbau und Bewerbung des Stadtgutscheins. Dieser wird für die Auszahlung des Begrüßungsgeldes für Neugeborene (ab Geburtsjahr 2021) verwendet.	Stbst. 08	derzeit nicht umsetzbar	Sachstand 2022: Neugeborene ab 01.01.21 derzeit mit 100€ bar + 100€ Gutschein ausbezahlt, Akquise der mitmachenden Händler verlief schleppend Sachstand 2024: Seit 07/2024 Insolvenz des Anbieters Local Heroes; derzeit werden Alternativen recherchiert
5. Frequenzbringer – Digitalisierung und Marketing	Profilschärfung Stadtmarketing	Zielgerichtete Entwicklung einer Strategie zur Bewerbung einzelner Veranstaltungen und Events	Stbst. 08	kontinuierlich	über ZIZ: I ♥ IGB-Kampagne verstärkte starke digitale Präsenz, u.a. durch INGO-App

**Maßnahmen aus dem Strategiepapier
"Lebendiges und Grünes St. Ingbert"**

30.09.2024

6. Lebendige Kultur in lebendiger Innenstadt	Zur Pandemielage angepasste Veranstaltungen und Events	Durchführung und Organisation kultureller Veranstaltungen in der Innenstadt (wie bspw. Platzkonzerte, ergänzende Veranstaltungen zu Großevents wie Pfanne und Jazz-Festival)	Stbst. 08 Abt. 1/11 Koordination ZIZ: Stbst. 05	umgesetzt	2021: Konzeption zur Durchführung Straßenkunst- und musik - Reihe "Kultursommer" // 2024: Geplanter Kultursommer derzeit nicht realisier- bzw. finanzierbar. 2023/2024 über ZIZ: Durchführung neuartiger Veranstaltungen für unterschiedliche Zielgruppen: 08/23: White Dinner; 06/24: Grill&Chill; 07/24: Human Table Soccer (School's Out); 08/24: White Dinner; bis 12/24: Actionbound "Der Weisgerber-Code"

Mittel- & langfristige Maßnahmen

Strategie	Wirkung	Maßnahme	Zuständige Fachabteilung	Zeitplan	Erläuterung
1. Leben & Wohnen	Mehr Wohnraum als Frequenzbringer	Erschließung und Installation von Wohnanlagen auf dem Gelände der ehem. WVD-Druckerei, Altes Hallenbad sowie Woolworth-Immobilie	GB 6	in Umsetzung	- Woolworth: durch privaten Investor - Altes Hallenbad: Abriss erfolgt; Baubeginn durch privaten Investor im Zeitplan - WVD: in Prüfung/Abstimmung
	Optische Aufwertung der Gebäude	Ausweisung einfacher Sanierungsgebiete als Anreiz zur Investition in die Sanierung für Immobilienbesitzer	Abt. 6/61	in Prüfung	
2. Verkehr	Qualifizierung der Rad- und Fußverkehrsinfrastruktur	Einspurige KfZ-Führung in der Poststraße in östliche Richtung (verkehrsberuhigt) und die Installation eines Radweges	Planung = 6/61 Umsetzung = 3/33	in Umsetzung	Förderantrag gestellt; Bebauungsplan Kohlenstraße in Bearbeitung (geplante Fertigstellung bis Ende 2024); verkehrsbehördliche Umsetzung ab 2025 (durch Abt. 3/33)
		Konzeptionelle Entwicklung des Innenstadtbereiches für Nahmobilität	GB 6	nicht umgesetzt	Idee der Nutzung von E-Scootern/Fahrrädern zum Verleih ist für St. Ingbert nicht passend; bisher kein alternativer Lösungsansatz
3. Leben & Erleben	Schaffung von Erlebnisangeboten wie Sehenswürdigkeiten, Freizeit- und Kulturangeboten	Fertigstellung Alte Baumwollspinnerei mit Albert-Weisgerber-Sammlung	Frau Hartinger	liegt im Zeitplan	Aktueller Stand wird kontinuierlich in den Gremien vorgestellt, letzter Termin 17.09.24
		Schaffung von "Pop-Up"-Kulturangeboten in der Innenstadt	Stst. 05	umgesetzt	2022: Ausschreibung Wettbewerb für neuartige Veranstaltungen zur ganzjährigen Belebung der Innenstadt über ZIZ 2023: 1. White Dinner im August 2024: Grill&Chill im Juni; School's Out Human Table Soccer im Juli; 2. White Dinner im August; Actionbound "Der Weisgerber Code" ganzjährig nutzbar - bis Ende 2024 umgesetzt
		Erweiterung der Angebote in der Stadtbücherei, bspw. mit Experimentier-Workshops, Kinderbetreuung, Kindervorlesungen, etc.	GB1 - Stadtbücherei	derzeit nicht umsetzbar	räumliche Möglichkeiten und personelle/finanzielle Ressourcen fehlen aktuell;
4. Digitalisierung	Weiterentwicklung des Smart-City-Gedankens für St. Ingbert als CISPAS-Standort	Bündelung digitaler Angebote für Besucher und Bewohner, wie bspw. digitale Parkplatzanzeigen, Verleih-Roller, on demand – ÖPNV, etc.	Stbst. 08	umgesetzt / kontinuierlich	über ZIZ: Start 2024: INGO-App
		Ausbau digitaler Werbeflächen	Stbst. 08	umgesetzt / kontinuierlich	über ZIZ: seit 2024 Bildschirme OLK-Passage
		Erweiterung des digitalen Angebotes der Stadtbücherei	GB1 - Stadtbücherei	umgesetzt / kontinuierlich	E-Books, Mediensausleihe (Teil des Netzwerks filmfreund) im Abo inkludiert.
5. Finanzierung	Nutzung eines von Bund und Land finanzierten Innenstadtfonds	Maßnahmen und Bemühungen des Saarländischen Städte- und Gemeindetages sowie der Landesregierung werden unterstützt.	Koordination: Stbst. 05	in Umsetzung / kontinuierlich	12/2022: Teilnahme ZIZ = Maßnahmen zur Innenstadtlebung bis Ende 2024 bis 10/2024: Antragstellung zur Teilnahme an "Zukunft Handel Saarland 2030" = Umsetzung Maßnahmen aus dem Strategiepapier (Dauer: 2 Jahre)